**Форма рекламационного письма**

Руководителю службы качества

ООО “Торговый Дом “ЦЕМСИС”

Зюбенко Т.В.

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Рекламационное письмо**

Просим Вас осуществить выезд специалиста службы качества на объект\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по качеству поставленной продукции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО и контакты ответственного лица на объекте\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Информационные данные по претензионному письму:

|  |  |
| --- | --- |
| Дата поставки товара |  |
| Наименование товара |  |
| Количество поставленной партии по ТТН (м2, шт) |  |
| Вид дефекта\* |  |
| Количество некачественного товара в поставленной партии (м2, шт) |  |
| Количество некачественного товара в поставленной партии в относительных единицах (%)\*\* |  |
| ФИО ответственного лица на строительном объекте\*\*\* |  |
| ФИО менеджера ТД “ЦЕМСИС”, ответственного за данный заказ |  |
| Фото дефектной продукции и этикетки на транспортном паллете | Не менее 3-х фото |

\* - количество, размеры и виды дефектов определяются по п.1.4 ТУ 23.61.11-001-09644561-2019 и ГОСТ 13015, для двухслойной продукции – категория поверхности А6, для однослойной – А7;

\*\* - Согласно РДС 82-202-96 «Правила разработки и применения нормативов трудно устранимых потерь и отходов материалов в строительстве» для всех видов продукции при транспортировании изделий со склада производителя до склада потребителя и при хранении на складе потребителя – нормы естественной убыли составляют 2% при доставке автомобильным транспортом и не подлежат замене.

\*\*\* - указанное ответственное лицо должно в обязательном порядке присутствовать на объекте во время рекламационного выезда и иметь полномочия подписывания акта по выезду на рекламацию. В случае отсутствия такового на строительном объекте рекламация считается непринятой.

Подпись